

Der Verlag für Qualitätsmedien in Norddeutschland

**MEDIADATEN 2024**



[Mohltied!]

FEINHEIMISCH

FINESSE

Sejlerens

SH  
GUIDE

Hierleben REETDORF

**Wir sind ein starkes Team für starke Medien.** Der DIE SEITE Verlag mit Sitz in Eckernförde steht für qualitativ hochwertige Medien und für Inhalte mit Persönlichkeit. Print und digital.

Als mittelständischer, inhabergeführter Verlag sind wir regional verankert und persönlich für unsere Kunden im Norden da. Wir sind Ihr verlässlicher, professioneller Partner.

Wie wir ticken? Kundenorientiert! Wenn es um die Wünsche der Auftraggeber geht, kennen wir keine Kompromisse. Wie wir am liebsten arbeiten? Partnerschaftlich! Von A wie Anzeige bis Z wie Zielgruppe. Immer im Sinne der Kunden. Immer gut organisiert. Immer mit einem Lächeln.



DIE SEITE  
Verlag & Medien GmbH

**DIE SEITE Verlag & Medien GmbH**

Carlshöhe 27 | D-24340 Eckernförde

Fon +49 (0) 4351 – 666 05 11

Fax +49 (0) 4351 – 666 05 29

info@die-seite-verlag.de | www.die-seite-verlag.de

Geschäftsführer:

Nina Schubert, Eckhard Voß

Sitz: Eckernförde

Amtsgericht Kiel, HRB 14264 KI

USt-ID: DE 284811542



diesseite\_verlag



@diesseiteverlag

WIR SIND

3



### [Mohltied!]

Das Besseresser-Magazin für Schleswig-Holstein



### FEINHEIMISCH

Das Magazin **FEINHEIMISCH** gibt einen Einblick in die Welt von FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e. V., dem Netzwerk von agrarischen Erzeugern und Manufakturen, Küchenchefs und Hoteliers, privaten Mitgliedern und gewerblichen Förderern. Zweimal im Jahr. Exklusiv und hochwertig. Im Abo der [Mohltied!] kostenfrei erhältlich. S. 8/9



### FINESSE SYLT finesse-magazin.de

**FINESSE SYLT** ist das Food- und Travel-Magazin für die Insel. Portraits, Restauranttipps, Rezepte von Spitzenköchen und Empfehlungen für einen Sylturlaub bilden den Mittelpunkt des Magazins, das zweimal im Jahr erscheint. Darüber hinaus bietet finesse-magazin.de tolle Kochbuchempfehlungen und zahlreiche Rezepte. S. 10/11



### Sejlerens Das Hafen-Magazin sejlerens.com Das Online-Hafen-Magazin

**Sejlerens Das Hafen-Magazin** ist der Reiseführer für Tourenskipper und Crews in Norddeutschland und Dänemark. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Hafenbeschreibungen und Hafenskizzen. Zudem gibt es redaktionelle Beiträge und Tipps für Hafentage. Einmal pro Jahr als Printausgabe sowie online unter sejlerens.com S. 12-15



### SH GUIDE Stadt- und Landreiseführer für Schleswig-Holstein

Der perfekte Überblick über Shopping- und Genussadressen, Kultur- und Erlebnisangebote, Stadtrundgänge und Veranstaltungshighlights für jeden Touristen und Einheimischen. Jedes Jahr aufs Neue bieten die fünf **SH GUIDES** einen tiefen Einblick in die Besonderheiten der Städte und Regionen und beleuchten ihre Einzigartigkeit. S. 16/17



### sh-guide.de

Der smarte Online-Reisebegleiter für Schleswig-Holstein. Spannende Erlebnisse, schöne Restaurants oder inspirierende Events auf einen Blick für ganz Schleswig-Holstein. Egal ob zu Hause oder unterwegs, mit dem Online-Portal **sh-guide.de** finden sich stets die besten Adressen in unmittelbarer Umgebung. S. 16/17



### Content Marketing Maßgeschneiderte Medien für Ihr Unternehmen

Was heute in der Kommunikation zählt? Inhalte! – Mehr denn je. Nur wer spannende Geschichten zu erzählen hat und diese auch spannend verpackt, wird heute wahrgenommen. Und das gilt ganz besonders im **Corporate Publishing**. Starke Storys. Exklusiv recherchiert. Erstklassig fotografiert. Perfekt produziert. S. 20-23



### Hierleben Das Kundenmagazin von familia und Markant

Hochwertig, unterhaltsam, informativ und kostenfrei! So lautet das Erfolgsrezept des Kundenmagazins **Hierleben** von familia, Markant und nah&frisch. Themen wie Ernährung, Kochen, Gästebewirtung, aber auch Ausflüge und Events im Norden runden das im Mai 2020 komplett relaunchte Magazin ab. S. 22



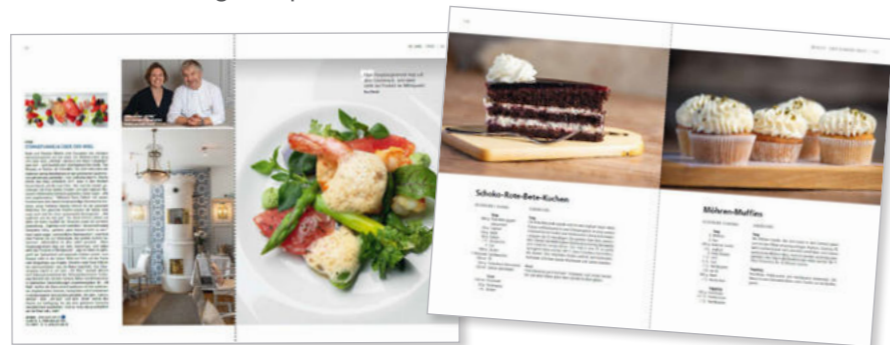
**PRINT**

**[Mohltied!]**  
**Auflage:** 10.000 Ex.  
**Umfang (mind.):** 160 + 4 Seiten  
**Format:** 215 x 297 mm  
**Preis:** 9,50 Euro  
**Erscheinungsweise:** 3 x im Jahr  
**Erstverkaufstag:** freitags  
**Vertrieb:**  
**Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abo, Online-Shop & Events**

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Seit 2007 schreibt **[Mohltied!]** eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Exklusiv recherchiert, erstklassig fotografiert, exzellent produziert: Das Besseres-Magazin hat längst einen festen Platz im Herzen der Freunde des regionalen Genusses erobert – und bietet die perfekte Bühne für Werbung in der Zielgruppe „Menschen mit Geld und Geschmack“.

**NEU:** [Mohltied!] erscheint ab sofort jeweils im Mai, August und November mit garantiert 164 themenstarken Seiten und deutlich mehr Rezepten – gedruckt auf neuem hochwertigem Papier!



**Leckere Restaurantreportagen** – vom Landgasthof bis zum Sternetempel  
**Echte Sahnegeschichten** – Cafés, Kuchen und Torten  
**Exklusive Hintergrundberichte** – aus Landwirtschaft und Gastronomie  
**Spannende Produktporträts** – Butter und Öle, Spirituosen und Weine  
**Praxiserprobte Rezepte** – von Profiköchen aus erster Hand  
**Freundschaftliche Empfehlungen** – die besten Cafés, Restaurants und Hofläden im Überblick

## Anzeigenpreise

Format	1 Ausgabe	3 Ausgaben und mehr
1/1 Seite	2.395 Euro	je 1.695 Euro
1/2 Seite hoch / quer	1.295 Euro	je 895 Euro
1/4 Seite	695 Euro	je 495 Euro

**Aufschläge für Umschlagseiten:**

U2 +75 Prozent / U3 + 50 Prozent / U4 + 100 Prozent

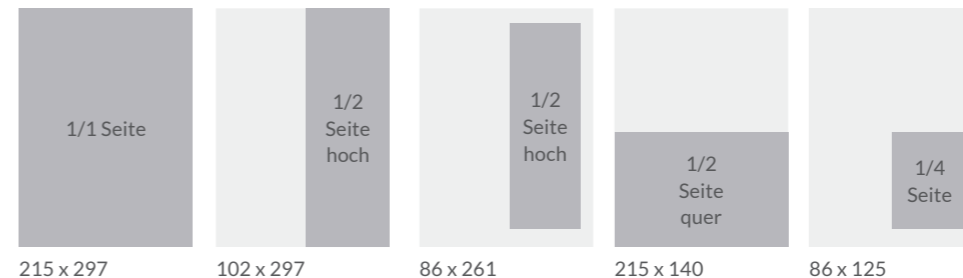
Sonderformate auf Anfrage

## Beileger

Prospekte, Karten oder Blätter

Abo- & Multiplikatoren-Auflage 490 Euro, Gesamtauflage 1.995 Euro

## Formate



FORMATE in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten  
 Bitte beachten: Zum Bund hin bitte auf 2 cm keinen Text platzieren!

## Advertorials

Redaktionell, individuell und hochwertig: Ob auf einer halben Seite oder auf vier Seiten – redaktionell anmutende Advertorials (Anzeigen-Sonderveröffentlichungen) präsentieren Unternehmen und Angebote von ihren allerbesten Seiten. Nach Absprache/Verfügbarkeit – Preis auf Anfrage.





**FEINHEIMISCH**  
**Auflage:** 7.500 Ex.  
**Umfang (mind.):** 96 + 4 Seiten  
**Format:** 215 x 297 mm  
**Preis:** 4,50 Euro  
**Erscheinungsweise:** halbjährlich  
**Vertrieb:**  
**Zeitschriften- & Bahnhofsbuchhandel,**  
**Online-Shop & Events, Mitglieder &**  
**Partner**

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

**FEINHEIMISCH** gibt ab 2024 zweimal im Jahr einen exklusiven Einblick in die kulinarische Welt von FEINHEIMISCH - Genuss aus Schleswig-Holstein e. V.

**NEU:** Mit nunmehr 100 ausdrucksstarken Seiten, hochwertig gebunden, noch mehr spannenden Portraits und vor allem noch mehr Rezepten aus den feinheimischen Küchen, wird FEINHEIMISCH künftig über den Zeitschriftenhandel für 4,50 Euro sowie über die Mitgliedsbetriebe erhältlich sein.

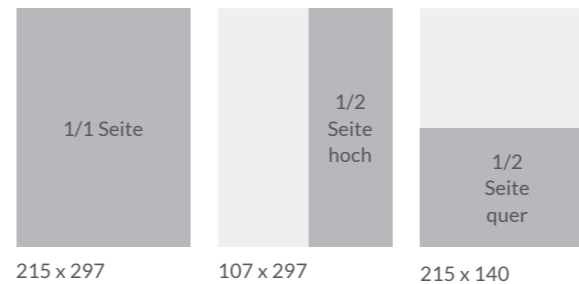
Feinheimische Entdecker und Genießer interessieren sich für gutes Essen, kochen regelmäßig und achten bei der Auswahl der Produkte vor allem auf Regionalität und Saisonalität!



## Anzeigenpreise

Format	je Ausgabe
1/1 Seite	2.395 Euro
1/2 Seite hoch / quer	1.295 Euro

## Formate



FORMATE in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten  
 Bitte beachten: Zum Bund hin auf 2 cm keinen Text platzieren!





**FINESSE SYLT**  
**Auflage:** 9.000 Ex.  
**Umfang (mind.):** 128 + 4 Seiten  
**Format:** 230 x 300 mm  
**Preis:** 7,50 Euro  
**Erstverkaufstag:** April & Sep.  
**Erscheinungsweise:** halbjährlich  
**Vertrieb:**  
**Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abo, Online-Shop & Events**

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Mit **FINESSE SYLT** gibt es seit 2022 wieder ein kulinarisches und touristisches Magazin, das mit exklusiv recherchierten und produzierten Geschichten, erstklassigen Fotos und besonderen Designs punktet. Und zwar im gewohnt imposanten Überformat von 230 x 300 mm klimaneutral auf hervorragendem Naturpapier gedruckt.

Nutzen Sie die beliebte **FINESSE SYLT** als Bühne auch für Ihre Anzeigenwerbung – und erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe: genussorientiert, reisefreudig, solvent und vor allem Sylt-verliebt.



**Packende Portraits** von der Insel  
**Besonderes Sylt-Feeling**  
**Kreative Rezepte** von Spitzenköchen  
**Empfehlungen** für hervorragende Urlaubsdomizile und kulinarische Erlebnisse

## Anzeigenpreise - Print

Format	1 Ausgabe
U2 + 3. Seite	2.350 Euro
U3	1.850 Euro
U4	2.150 Euro
1/1 Seite	1.250 Euro
1/2 Seite	850 Euro

## Advertorials (ADV) - Print

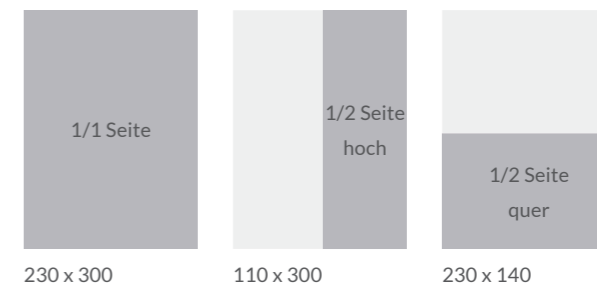
Format	1 Ausgabe
2/1 Seite	2.400 Euro
1/1 Seite	1.450 Euro
1/3 Short Stories	450 Euro

## Advertorials (ADV) - Online

Format	1 Ausgabe
1x Beitrag *	490 Euro
2x Beitrag *	950 Euro
4x Beitrag *	1.850 Euro

## Anzeigenformate (ANZ)

ANSCHNITTFORMAT in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten



## Paketpreise

mit [finesse-magazin.de](https://www.finesse-magazin.de)  
 Bei Kombibuchung ANZ/ADV: 25 % auf das ADV online  
 Bei Kombibuchung ADV/ADV: 40 % auf das ADV online

## mit [Mohltied!]

Bei Kombibuchung ANZ/ANZ: 15 % auf die ANZ in Mohltied  
 Bei Kombibuchung ANZ/ADV: 20 % auf das ADV in Mohltied  
 Bei Kombibuchung ADV/ADV: 30 % auf das ADV in Mohltied

## FINESSE gibt es seit 2020 auch als Online-Magazin!

Online schreiben wir gemeinsam Geschichte, denn wir verzichten dort bewusst auf klassische Anzeigen und Werbebanner und konzentrieren uns auf Ihre wertvollen Inhalte. Begleitend erhalten unsere User regelmäßig neue Kochbuchempfehlungen mit besonderen Rezepten, auch von Sterneköchen – exklusiv für FINESSE.

\*Alle Beiträge beinhalten rund 2.000 Zeichen und 3-5 Bilder, je 1 Posting bei Facebook und Instagram sowie die passende Story dazu.



**PRINT**

**Sejlerens Das Hafen-Magazin** ist der Reiseführer für Tourenskipper und Crews und begleitet sie auf ihren Törns in Norddeutschland und Dänemark – und das seit knapp fünf Jahrzehnten. Die Printausgabe **Sejlerens Deutschland & Dänemark** erscheint jährlich zum Saisonstart und ist kostenfrei erhältlich in teilnehmenden Häfen und bei unseren Partnern. Im Mittelpunkt stehen auch 2024 die stets aktualisierten Hafenbeschreibungen und -skizzen. Redaktionelle Beiträge, persönliche Empfehlungen für Hafentage sowie interessante Service-Tipps sorgen für Inspiration.

**Sejlerens Das Hafen-Magazin**  
 Printausgabe: ca. 40.000 Exemplare  
 Umfang: ca. 240 + 4 Seiten  
 Format: 210 x 297 mm (DIN A4)  
 Erscheinungsweise: jährlich (Frühjahr)  
 Vertrieb: **Gratis-Verteilung in den teilnehmenden Häfen und Betrieben sowie Versand, Messen, Werbung**

**Verbreitungsgebiet:** Flensburger Förde, Schlei, Eckernförde/Kieler Förde, Ostholstein, Elbe/Nordseeküste, Mecklenburg-Vorpommern, Weser-Ems-Region, südliches Dänemark, Ostseeinseln, Jütland

## Preise Hafeneinträge im Printmagazin inkl. Online-Darstellung unter [www.sejlerens.com](http://www.sejlerens.com)

Ausgabe	1/2 Seite für Häfen <40 Liegeplätze	1/2 Seite für Häfen >40 Liegeplätze	1/1 Seite bzw. 1/2 Seite plus 1/2 Seite Anzeige	1/1 Seite plus 1/1 Seite Anzeige	inkl. Name des Hafens; Hafenskizze; Fotos; Koordinaten; Telefon Hafenmeister; Preisliste Liegegelder; Internetadresse; Piktogramme; Text (deutsch/dänisch)
2024	296 €	499 €	940 €	1.750 €	
2024 & 2025 (Preis pro Ausgabe)	je 266 €	je 449 €	je 846 €	je 1.575 €	

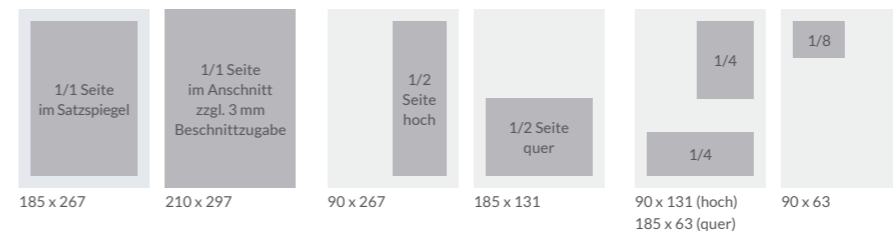
## Preise Anzeigen und Advertorials

Platzierung im Magazinteil oder auf den regionalen Marktplätzen im Hafenteil

Ausgabe	1/8 Seite	1/4 Seite *	1/2 Seite *	1/1 Seite *	* inkl. Online-Darstellung (als Advertorial mit Text und Bild) unter <a href="http://www.sejlerens.com">www.sejlerens.com</a>
2024	296 €	499 €	899 €	1.750 €	
2024 & 2025 (Preis pro Ausgabe)	je 266 €	je 449 €	je 849 €	je 1.575 €	



## Formate ANZEIGENFORMATE in mm (B x H)



Weitere attraktive Kombiangebote für Ihr Advertorial finden Sie auf Seite 19.

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

# sejlerens.com

## Online-Portal & Törnführer-App

Das Online-Portal [www.sejlerens.com](http://www.sejlerens.com) bietet Ihnen als Werbekunden mehr als eine reine Präsenz. Wir investieren für das Portal und für Ihr Angebot permanent in Reichweitensteigerung, SEO, Social Media und Nutzerfreundlichkeit. Mit Sejlerens erreichen Sie die hochattraktive Zielgruppe der Tourenkipper – Eigner wie Charterer.

**NEU!** In Zusammenarbeit mit OceanGuide sind die detaillierten und aktuellen Sejlerens-Hafenbeschreibungen auch in der Törnführer-App abrufbar. Neben weiteren Features ist mit der App eine Routenplanung von Hafen zu Hafen möglich. Die Sejlerens-Hafeninformationen sind als separater Revierführer innerhalb der OceanGuide Captain App erhältlich.



- **REICHWEITE** Rund 50.000 Besucher im Jahr und bis zu 800 Besucher am Tag.
- **INFORMATION** Alle Hafenbeschreibungen, Umkreissuche, Freizeittipps.
- **INSPIRATION** Tipps für Hafentage mit Restaurants, Einkaufstipps, Kultur- und Erlebnisangeboten.
- **SCHNELLE SUCHE** Übersichtliche Anzeige der Ergebnisse.
- **HOCHWERTIGER CONTENT** Redaktionelle Advertorials. Aktuell. Lesenswert. Sehenswert.
- **ATTRAKTIVE WERBEMÖGLICHKEITEN** Advertorials, Teaser, Tipps, Top-Platzierungen, Videos.
- **TEASER** Exklusive Platzierung im Online-Portal.
- **NEWSLETTER** Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing.
- **FACEBOOK & INSTAGRAM** Direkte Kommunikation mit der Sejlerens-Community.
- **APP ZUM SEJLERENS!** Törnführer mit Routenplanung von Hafen zu Hafen und weiteren Features.

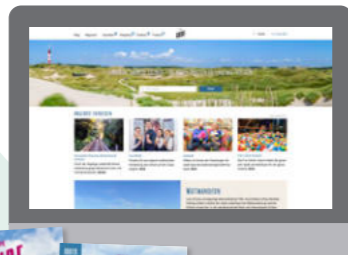
## Preise für Online-Darstellung unter [www.sejlerens.com](http://www.sejlerens.com)

<b>Hafeneintrag</b>	199 €/Jahr
<b>Online Advertorial</b> im Bereich „Ausrüstung & Service“ auf <a href="http://www.sejlerens.com">www.sejlerens.com</a> Ausspielung zusätzlich auf <a href="http://www.sh-guide.de">www.sh-guide.de</a>	290 €/Jahr plus 200 €/Jahr

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.



# SH GUIDE



Seit 2019 erscheinen unsere Stadt- und Landreiseführer unter einem neuen Markenzeichen: SH GUIDE. Auf mindestens 244 Seiten redaktionellen Seiten in unseren Printausgaben sowie unter [www.sh-guide.de](http://www.sh-guide.de) finden Tagestouristen, Wochenendausflügler, Urlauber und Einheimische die besten Genuss-, Shopping-, Kultur- und Erlebnisadressen in Schleswig-Holstein. Die perfekte Bühne für Ihre Werbung - sowohl Print als auch Online.



## 5 AUSGABEN

- Eckernförde** mit der Eckernförder Bucht, den Hüttener Bergen & Rendsburg,
- Schleswig & Flensburg**, **Kappeln**, **Westküste** u.a. mit Husum, Nordfriesland & Dithmarschen,
- Holsteinische Schweiz** u.a. mit Hohwachter Bucht & Probstei.
- Rund 200.000 EXEMPLARE** Je Ausgabe 35.000 Mindestauflage bei mindestens 244 Seiten Umfang.
- REDAKTIONELLE INHALTE** Journalistisch getextet, erstklassig gestaltet, perfekt gedruckt.
- KOSTENFREIE VERTEILUNG AB FRÜHJAHR** über alle Tourismus- und Werbepartner.
- WWW.SH-GUIDE.DE** Das Online-Portal für Schleswig-Holstein. Informiert und inspiriert.
- SCHNELLE SUCHE** Nach Regionen und Themen sortiert. Listen- und Kartendarstellung.
- HOCHWERTIGER CONTENT** Redaktionelle Advertorials. Aktuell. Lesenswert. Sehenswert.
- ATTRAKTIVE WERBEMÖGLICHKEITEN** Advertorials, Teaser, Tipps, Top-Platzierungen, Videos.
- JÄHRLICH 250.000 BESUCHER** Tendenz stark steigend.

**PRINT  
&  
ONLINE**

## Preise für Online Advertorial

- mit Fotos (Bildergalerie), von Ihnen zugeliefert
- mit Kontakt-/Adressdaten samt Verlinkung
- mit Imagetext, von uns in Abstimmung mit Ihnen geschrieben
- mit Verortung auf Karte und Premium-Listung bei Suche
- mit einmaligem Socialmedia-Posting auf den Facebook- und Instagram-Kanälen von SH GUIDE (Terminierung durch den DIE SEITE Verlag)
- mit Teaser-Box auf den Online Regions- oder Themenseiten für einen Monat (nach Verfügbarkeit)
- mit Möglichkeit einer kostenfreien Teaser-Box auf den Online Regions- oder Themenseiten für einen Monat (nach Verfügbarkeit/ Abstimmung)
- mit der Möglichkeit einer kostenfreien Einbindung von Ihnen zur Verfügung gestellter PDFs (Veranstaltungsflyer, Angebotsflyer etc.)
- mit der Möglichkeit einer kostenfreien Einbindung von Ihnen zur Verfügung gestellter Videos (Unternehmensfilm etc.)



**1 Jahr**  
490 Euro

**2 Jahre**  
je 390 Euro

*Online  
Only*

## Preise für Online & Print Advertorial



**2 Seiten**  
Online & Print

**1 Jahr**  
990 Euro

**2 Jahre**  
je 890 Euro



**4 Seiten**  
Online & Print

**1 Jahr**  
1.790 Euro

**2 Jahre**  
je 1.590 Euro

*Exklusivangebot*

**6 Seiten**  
Online & Print

**1 Jahr**  
2.190 Euro

**2 Jahre**  
je 1.990 Euro

- Und so geht es weiter: Sie liefern für Ihr Advertorial druckfähige Fotos und wir stimmen den Text per Telefon/Mail mit Ihnen ab.

- Gegen Aufpreis:** Full Service Redakteur und Fotograf kommen zu Ihnen und produzieren Ihr Advertorial vor Ort nach Ihren Wünschen.

- Redaktion vor Ort** zzgl. 150 Euro
- Fotoshooting vor Ort** ab 150 Euro
- Fotoshooting inklusive animiertem 360°-Grad-Rundgang** ab 550 Euro

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe & Jahr und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

# Crossmedial werben

PRINT

Aus eins mach zwei, drei oder vier! Mit dem DIE SEITE-Verlag können Sie über eine Advertorial-Buchung gleich mehrere Medienbühnen bespielen. So erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft über den SH GUIDE hinaus noch weitere attraktive Zielgruppen. Zum Beispiel in [Mohltied!], in FINESSÉ und/oder in Sejlerens.

## Kombiangebot in unseren Medien

Ihr bereits fertig produziertes Advertorial aus dem SH GUIDE ...

Umfang	für 1 Jahr	für 2 Jahre
... als 1/2 Seite Advertorial in einem Magazin ([Mohltied!], FINESSÉ oder Sejlere <span>ns</span> )	840 Euro	pro Jahr 740 Euro
... als 1/2 Seite Advertorial in zwei oder drei Magazinen ([Mohltied!], FINESSÉ oder Sejlere <span>ns</span> )	je 690 Euro	pro Jahr je 590 Euro



**[Mohltied!]**  
Das Besseres-Magazin für Schleswig-Holstein



SH  
GUIDE



**Sejlerens**



**FINESSÉ**  
— close to the stars —





## Content Marketing – hier ist Ihr Inhalt King

### Unsere Stärke: Maßgeschneiderte Medien für Ihr Unternehmen

Was heute in der Kommunikation zählt? Mehr denn je: Inhalte! Oder auf neudeutsch: Content. Nur wer spannende Geschichten zu erzählen hat und diese auch spannend verpackt, wird heute noch wahrgenommen. Und das gilt ganz besonders im Content Marketing.

Wenn wir für Unternehmen neue Kommunikationskanäle und Medien entwickeln, setzen wir deshalb konsequent auf starke Storys. Exklusiv recherchiert. Erstklassig fotografiert. Perfekt produziert. Für Print und Online. Und natürlich punktgenau auf die Ziele und Zielgruppen unserer Kunden ausgerichtet.

Unsere Spezialität: regionale Medien für regionale Kunden. Wir schreiben Geschichten von hier für hier. Für Städte und Regionen, Vereine und Verbände, Unternehmen und Institutionen. Und zukünftig gern auch für Sie!

Gern konzipieren und realisieren wir auch für Sie und Ihr Unternehmen neue Content Marketing-Medien. Interessiert? Dann sprechen Sie uns an!

**Beste Referenzen** für unsere Kompetenz in Sachen Content Marketing sind:

- **Hierleben** – seit Juli 2015 produzieren wir im Auftrag der Bartels-Langness Handelsgesellschaft das Kundenmagazin Hierleben von familia, Markant und nah & frisch.
- **REETDORF-Magazin** – seit 2020 realisieren wir im Auftrag der Inhaber das jährlich zum Jahreswechsel erscheinende Urlaubsmagazine für die Schlei-Ostsee-Region.
- **CL BAU-Magazin** – Ende 2021 erschien erstmals das komplett von uns konzipierte und realisierte Magazin des Bauunternehmens mit Sitz in Süderbrarup und Eckernförde.

- **GÜT** – im August 2023 ist die erste Ausgabe des von uns federführend entwickelten Magazins rund um das Gütezeichen Schleswig-Holstein gestartet. GÜT erscheint zukünftig mehrfach jährlich. Exklusiv recherchiert. Exzellent fotografiert. Und spannend inszeniert.
- **WIR FISCHEN** – 2022 durften wir erstmals im Auftrag der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein das Magazin mit Rezepten und Reportagen rund um die Fischerei-Marke des Landes realisieren.
- **125 JAHRE BEHN** – 2017 beauftragte uns das Eckernförder Traditionsunternehmen Behn mit der Jubiläumskommunikation inklusive Image-Magazin (D/GB).
- **125 JAHRE HOTEL WITTENSEE** – 2019 feierte das familiengeführte Hotel in Groß Wittensee Jubiläum; zentrales Medium: das von uns realisierte Jubiläumsmagazin.
- **B&H** – für den Immobilienmakler BINKO & HOFMANN mit Büros in Hamburg und Eckernförde haben wir das Kundenmagazin B&H konzipiert und bereits in zwei Ausgaben produziert.



**Titel:** Hierleben  
**Auflage:** ca. 200.000 Ex.  
**Umfang (mind.):** 80 + 4 Seiten  
**Format:** 200 x 270 mm  
**Heftpreis:** kostenfrei  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Vertrieb:**  
**Kostenfreie Verteilung über alle familia-Warenhäuser, Markt-Märkte und nah&frisch-Filialen**

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

## Anzeigenpreise 2023\*

Format	in mm (B x H)	Preise
1/4 Seite / Satzspiegel	84 x 123	4.250 Euro
1/2 Seite quer / Satzspiegel	172 x 123	7.500 Euro
1/1 Seite / Satzspiegel	172 x 250	12.000 Euro
1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	12.000 Euro
U2, U3: 1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	13.000 Euro
U4: 1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	14.000 Euro

Alle Anzeigen auf Anfrage/nach Verfügbarkeit.

\*Die Anzeigenpreise 2024 standen bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Hochwertig + unterhaltsam + informativ + kostenfrei = erfolgreich! So lautet seit dem Erscheinen der ersten Ausgabe von **Hierleben** im Juli 2015 das Erfolgsrezept des Kundenmagazins von familia, Markant und nah&frisch.

Monat für Monat gehen seitdem rund 200.000 Hierleben-Exemplare an rund 400.000 interessierte Leser. Und das Magazin kommt bestens an: Bei der letzten Hierleben-Leserbefragung stellten über 5.000 Leser im Durchschnitt die Schulnote 1,7 aus! Die Leserschaft ist äußerst attraktiv: Hierleben erreicht in ganz Norddeutschland rund 400.000 konsumfreudige Menschen, die sich für bewusste Ernährung, Kochen und Gäste-bewirtung, aber auch für Ausflüge, Veranstaltungen und Kurzreisen im Norden interessieren.



**Titel:** REETDORF Magazin  
**Auflage:** 2.000 Ex.  
**Umfang (mind.):** 96 + 4 Seiten  
**Format:** 258 x 365 mm (Überformat!)  
**Erscheinungsweise:** jährlich  
**Vertrieb:**  
**Kostenfreie Verteilung an alle Gäste des Reetdorfs Geltinger Birk.**

Jährlich zur Adventszeit erscheint das 100 Seiten starke, überaus aufwendig produzierte Schlei-Ostsee-Urlaubsmagazin im Großformat - als exklusives Give-away für die Gäste des Reetdorfs Geltinger Birk.

Das **REETDORF-Magazin** setzt auf stilvolle Gestaltung, hochwertige Verarbeitung, erstklassige Fotografie und von hochkarätigen Journalistinnen und Journalisten vor Ort recherchierte Reportagen und Hintergrundberichte.

Im **REETDORF-Magazin** gibt es ausgesuchte Anzeigenplätze – und eine gute Handvoll Advertorialseiten, auf denen regionale Partner redaktionell dargestellt werden.



## Anzeigenpreise

Alle Anzeigenpreise auf Anfrage/nach Verfügbarkeit.

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.



### [Mohltied!]

01-2024  
02-2024  
03-2024

### Druckdaten- und Anzeigenschluss

5. April 2024  
5. Juli 2024  
4. Oktober 2024

### Veröffentlichung

10. Mai 2024  
9. August 2024  
8. November 2024



### FEINHEIMISCH

01-2024  
02-2024

### Druckdaten- und Anzeigenschluss

8. März 2024  
6. September 2024

### Veröffentlichung

19. April 2024  
18. Oktober 2024



### FINESSE SYLT

01-2024  
02-2024

### Druckdaten- und Anzeigenschluss

1. März 2024  
9. August 2024

### Veröffentlichung

16. April 2024  
24. September 2024

## Termine 2024

## Termine 2024

### SH GUIDE

Kappeln  
Eckernförde  
Schleswig und Flensburg  
Westküste  
Holsteinische Schweiz

### Anzeigenschluss

19. Januar 2024  
26. Januar 2024  
16. Februar 2024  
23. März 2024  
23. März 2024

### Veröffentlichung

Frühjahr 2024  
Frühjahr 2024  
Frühjahr 2024  
Frühjahr 2024  
Frühjahr 2024



### Sejlereus Das Hafen-Magazin Printausgabe 2024

Anzeigenschluss 15. Februar 2024  
Druckdatenschluss 1. März 2024

Veröffentlichung  
Anfang Mai 2024

### Hierleben

monatliche Ausgabe

### Druckdaten- und Anzeigenschluss

jeweils 6 Wochen vor ET

### Veröffentlichung

jeweils zum 1. eines Monats



### REETDORF

Ausgabe 2024  
Ausgabe 2025

### Druckdaten- und Anzeigenschluss

August 2023  
August 2024

### Veröffentlichung

November 2023  
November 2024

## Seite an Seite entsteht Seite für Seite.

Wir geben Medien ein Gesicht. Journalistisch. Professionell. Regional.  
Und vor allem: ganz persönlich.

Wir wollen Ihren Erfolg. Mit bester Beratung.  
Mit ausgezeichnetem Ergebnis.



### Jana Schütz

Vertriebsleiterin

☎ 04351 - 666 05 18

☎ 0151 - 10 92 82 26

jana.schuetz@die-seite-verlag.de



### Nina Schubert

Geschäftsführerin

☎ 04351 - 666 05 16

nina.schubert@die-seite-verlag.de



### Andreas Stein

Mediaberater

☎ 0159 - 03 79 67 25

andreas.stein@die-seite-verlag.de



### Eckhard Voß

Geschäftsführer

☎ 04351 - 666 05 10

☎ 0177 - 21 94 789

eckhard.voss@die-seite-verlag.de

DIE SEITE

Verlag & Medien GmbH